

27/10/2017 08:59 | Poitiers | POITIERS | Imprimer |

PARTAGER   

La Ville de Poitiers dévoile les chiffres du commerce

La municipalité met en place un observatoire du commerce en centre-ville, qui évalue cinq indicateurs.



Le nouvel observatoire du commerce comptabilise les passages dans plusieurs rues, dont celle des Grandes Ecoles.
(Photo: Patrick Lavaud)

On dit qu'il y a du monde en centre-ville mais encore fallait-il objectiver cette dynamique en s'appuyant sur des chiffres mis à jour régulièrement. L'adjointe au commerce Patricia Persico estime que le nouvel outil dont vient de se doter la Ville, l'observatoire du commerce en centre-ville, va utilement éclairer l'évolution commerciale de Poitiers: tous les mois, les services municipaux vont mesurer précisément la dynamique des commerces sur le plateau (hors passage Cordeliers) au fil de cinq indicateurs objectifs. Le premier d'entre eux: la vacance commerciale (un taux de 9% en septembre dernier, ce qui situe Poitiers dans la moyenne basse nationale).

Puis la création de commerces en centre-ville: 23 pour l'année en cours, contre 33 en 2016: « *Il y a moins de locaux et moins de turn-over que par le passé, on affiche un peu complet* », analyse Patricia Persico. Viennent ensuite le nombre de liquidations (9 en 2017 contre 16 en 2016), puis le flux des piétons dans les rues Gambetta et des Grandes Ecoles (respectivement 367.848 et 320.195 passages en juin dernier, d'autres compteurs seront installés dès ce mois d'octobre rues du marché et de la Regratterie) et enfin l'occupation des parkings (un total d'environ 25.000 véhicules de plus qu'en 2016 cette année). « *Ces chiffres concernant le centre-ville sont importants à mettre en exergue puisque c'est bien ce secteur que regardent les porteurs de projets avant de décider de s'installer* », estime l'adjointe au commerce, bien consciente cependant que « *ce n'est parce qu'il y a du monde que les gens poussent pour autant systématiquement les portes des commerces.* »

Deux épiceries bio en 2018

Le tableau de bord mensuel des chiffres devrait ainsi être prochainement affiné: « *On réfléchit avec les commerçants, l'association Poitiers le Centre mais aussi les Cordeliers, pour avoir un panel de commerçants représentatifs qui nous fourniraient anonymement leur chiffre d'affaire.* » Soucieuse de l'équilibre entre les grandes enseignes et les magasins indépendants (« *globalement, c'est du 50-50 avec des nuances selon les artères, 55% d'enseignes rue Gambetta, ou 35% rue Carnot* »), Patricia Persico se réjouit des dernières créations de commerce pour 2017 et en annonce plusieurs pour l'an prochain:

outre le nouveau Carrefour City à l'hôtel Claveurier à la place du magasin Toto (voir Centre Presse du 21 octobre), sont ainsi annoncées la concrétisation de deux projets de restauration, la création d'un institut de beauté et dès le premier trimestre 2018, l'ouverture en centre-ville de deux épiceries bio.

Frédéric Delâge

<http://www.centre-presse.fr/article-561682-la-ville-de-poitiers-devoile-les-chiffres-du-commerce.html>