

Paris XIX

Cmarue

commerces

Semaest

# Besoin d'un commerce dans votre rue, dites-le sur votre smartphone

>[Île-de-France & Oise](#)>[Paris](#)>[Paris XIX](#) Julien Duffé | 01 octobre 2017, 13h00 | 0



Expérimentation numérique au service du commerce de proximité, le site Cmarue permet aux habitants des Hauts de Belleville de donner leur préférence sur la commercialisation d'une quarantaine de boutiques vides. LP/J.D.

Julien Duffé

[Paris XIX](#)[Cmarue](#)[commerces](#)[Semaest](#)

**Le nouveau site mobile Cmarue, testé pour deux mois dans les Hauts-de-Belleville (XIXe), permet aux habitants du quartier de donner leur préférence sur les futurs commerçants d'une quarantaine de boutiques vides.**

« Qu'est ce que ce serait pratique si une boulangerie s'installait ici ! ». Quel Parisien ne s'est pas fait ce genre de réflexion en passant devant le rideau désespérément fermé d'une boutique vide depuis des mois, dans son quartier. C'est justement pour que les souhaits des consommateurs ne restent plus lettre morte que le site mobile Cmarue vient d'être lancé dans le XIXe, qui détient le triste record de la plus faible densité commerciale à Paris. Une expérimentation numérique de deux mois menée avec la Semaest, société d'économie mixte de la Ville spécialisée dans la revitalisation commerciale.

Concrètement, une quarantaine d'adresses vacantes appartenant à des bailleurs sociaux ont été géolocalisées sur la zone des Hauts-de-Belleville, autour de la rue Manin, du quartier Danube et de la place des Fêtes. En quelques clics sur le site, le riverain peut dire quel commerçant il souhaite voir s'installer dans la boutique la plus proche de chez lui, ou une autre. Et partager son choix sur les réseaux sociaux. « Avec cet outil, on implique directement le consommateur final qui était jusqu'ici un peu oublié, souligne Nadia Tiourtite, fondatrice de la start-up Cmarue. Du coup le risque financier sera moindre pour le commerçant qui aura déjà une clientèle et l'assurance d'être fréquenté ».

### **Les idées des commerçants testées**

Mieux, Cmarue propose à des commerçants intéressés par une installation dans le XIXe de tester directement leur idée auprès des habitants. C'est le cas de Cœur Paysan qui a un projet de supermarché tenu en direct par les agriculteurs, de Fleurs d'Ici qui propose des fleurs de saison cueillies en Ile-de-France ou encore de l'appli Too good to go, qui souhaite proposer à des commerçants du XIXe de vendre leurs invendus à petits prix en fin de journée.

Pour inciter les gens à se connecter, des tracts vont être distribués dès ce lundi dans les boîtes aux lettres de la zone d'expérimentation. Ceux qui participent pourront même repartir avec des bons d'achats à valoir dans des commerces de proximité. Fin novembre, l'ensemble des données seront transmises aux propriétaires-bailleurs des boutiques identifiées. Si le test s'avère concluant, l'idée pourrait être déclinée dans d'autres quartiers de la capitale.

Site : [www.cmarue.fr](http://www.cmarue.fr)

**leparisien.fr**

***<http://www.leparisien.fr/paris-75019/besoin-d-un-commerce-dans-votre-rue-dites-le-sur-votre-smartphone-01-10-2017-7299639.php>***