



Centre-Ville de Périgueux

Les Rencontres Action Cœur de Ville de la Banque des Territoires

Les lundi 9 et mardi 10 décembre, notre partenaire fondateur, la Banque des Territoires, a organisé les Rencontres Action Cœur de Ville à Chartres.

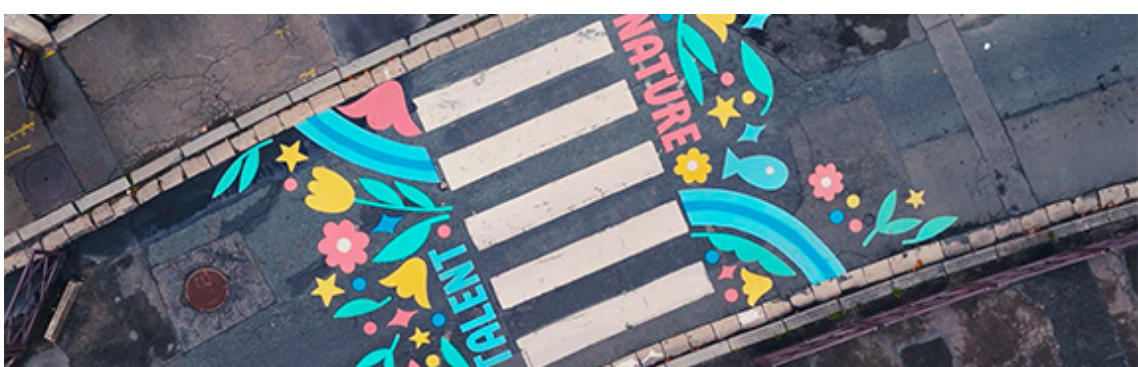
Plusieurs thématiques ont été abordées lors de cet événement.

Cette semaine, nous mettons en avant le **thème du commerce et de l'artisanat**, illustré par des exemples partagés par des élus et des techniciens membres de notre Réseau :

- Brignoles** : Foncière de redynamisation
- Châteauroux** : Transformation d'une friche en brasserie
- Pau** : Réhabilitation d'un passage couvert
- Soissons** : Stratégie de relance du commerce



Réinventer la sécurité urbaine grâce à l'art au sol



Dans nos villes, l'art investit les trottoirs et les passages piétons, transformant ces lieux en espaces sécurisés et esthétiques. Ces marquages colorés et fresques au sol attirent l'attention des conducteurs, ralentissent les véhicules, et rendent les zones piétonnes plus visibles.

Au-delà de leur fonction sécuritaire, ces œuvres enrichissent l'identité des quartiers, invitant les citoyens à s'approprier ces espaces transformés en véritables lieux de vie.

[Plus d'information ici](#)

Succès éclatant pour la soirée Arpa'fashion d'Arpajon



Le vendredi 8 novembre, l'association Arpajon Ville Commerçante a organisé l'Arpa'fashion, une soirée festive en partenariat avec la mairie d'Arpajon.

L'événement a rassemblé plus de 350 participants autour d'un défilé de mode avec des produits vendus par des boutiques locales, de performances de danse et d'un cocktail dansant.

Cette initiative a dynamisé le centre-ville, généré des retombées commerciales et renforcé les liens communautaires.

[Retour Vidéo ici](#)

Une locomotive s'installe dans le centre-ville de Saint-Denis !

Le magasin de sport Snipes a ouvert un flagship de 550 m² au cœur de Saint-Denis, nouveau membre du Réseau, combinant boutique streetwear et espace créatif.

Avec un design industriel unique, le magasin propose une large sélection de marques comme Nike, Adidas, et des labels propres à l'enseigne.

Le Studio93, situé à l'étage, offre 600 m² dédiés à la musique, à la danse et aux initiatives culturelles locales.

Ce concept innovant renforce l'ancrage de Snipes dans la culture hip-hop et son engagement communautaire.



[Information ici](#)

À découvrir également...

- Tours passe l'intégralité de son centre-ville en zone 30 ! [Lire ici](#)
- De l'animation de Noël pour les enfants dans le centre-ville de Vire ! [Lire ici](#)
- Une CCI distribue des chèques cadeaux pour redynamiser le commerce ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram