



Centre-Ville de Lorient

## Une formation offerte pour les managers en poste déployée par notre partenaire la Banque des Territoires

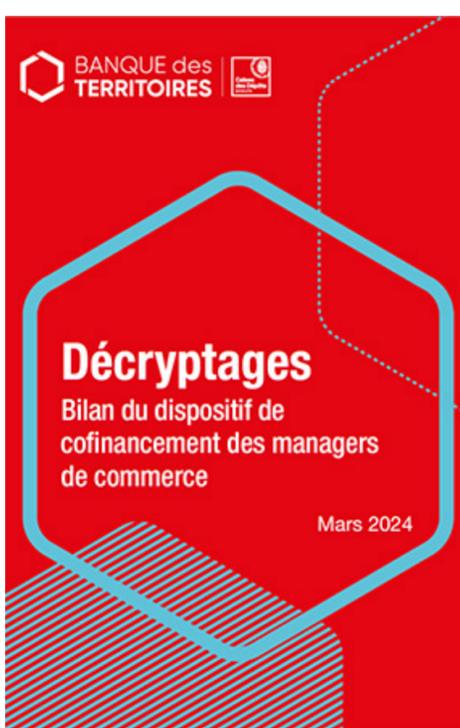
Dans la poursuite des enseignements tirés du bilan du dispositif de co-financement des postes de Managers de commerce qui ont été présentés au Hub des Territoires en mars dernier, la Banque des Territoires souhaite déployer un cycle de formation spécifique dans le cadre de son dispositif "Ecole des Territoires".

Un premier séminaire prévoit ainsi d'être organisé fin octobre en région parisienne, à destination de soixante managers.

Afin de constituer le fichier de participants à inviter dans le cadre de ce cycle de formation "Managers de commerce", nous vous remercions de vous référer et de nous préciser vos attentes éventuelles via ce court questionnaire :

[Questionnaire ICI](#)

Sur la base des réponses collectées, les invitations à ce premier séminaire de deux jours et demi seront adressées cet été.



## Baromètre des tiers-lieux : L'engagement des élus locaux



Le Baromètre 2024 explore le rôle des élus locaux dans le développement des tiers-lieux.

Il révèle leur engagement actif et leur soutien à ces espaces, qui favorisent le lien social et la cohésion territoriale.

Le baromètre met en lumière les différentes fonctions des tiers-lieux, telles que les espaces de travail partagés et les activités culturelles.

Les élus expriment le besoin de cofinancements pour assurer la pérennité de ces initiatives cruciales pour les communautés locales.

[Le baromètre](#)

## Le commerce retrouve un nouveau souffle à La Souterraine

La Souterraine, petite ville de Creuse, connaît une revitalisation commerciale grâce à des initiatives locales. La mairie a soutenu la création de boutiques éphémères et lancé une aide au loyer pour attirer de nouveaux commerces.

Dix ans après, le taux de vacances commerciales a diminué de moitié, et la ville est devenue un centre dynamique pour les habitants. Les commerçants s'impliquent activement, contribuant au renouveau économique et social de la commune.

Nous avons parlé de cette commune et plus particulièrement de sa Micro-folie lors d'un Atelier Manager sur "Comment garder la jeunesse en centre-ville ?",

[replay à retrouver ici](#)



[Plus d'info ici](#)

## Savigny-le-Temple ouvre la 1ère boutique éphémère "mobile" d'Île de France



La ville de Savigny-le-Temple lance une opération de boutiques éphémères pour dynamiser son centre-ville et soutenir le commerce de proximité.

Ces boutiques, mobiles et rotatives, permettront à des créateurs, artisans, artistes et e-commerçants de présenter leurs produits pendant 15 jours à 2 mois. Elles s'installeront dans les cinq centres commerciaux de la ville, suivant les saisons et événements.

Cette initiative vise à revitaliser les zones commerciales et à diversifier l'offre pour les habitants.

[Plus d'info ici](#)

## Inscrivez-vous pour les deux visites terrain en juin et juillet !

**VICHY**  
JEUDI 20 JUIN - 10H30 à 16H

[Inscription ici](#)

**MANTES-LA-JOLIE**  
JEUDI 4 JUILLET - 10H30 à 16H

[Inscription ici](#)

## À découvrir également...

- La ville d'Agen fait le bilan de 5 ans de rénovation des logements en coeur de ville ! [Lire ici](#)
- La végétalisation du centre-ville de Cesson se met en place ! [Lire ici](#)
- Lorient introduit des navettes électriques innovantes dans le centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

## Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email