



Pitch ton projet !

*Marché des solutions
Actions mises en place dans les centres-villes*





Boutique en Seine Boutique Ecole d'Epiney-sur-Seine

Nadia TIMSIT, responsable commerce et artisanat – Epiney-sur-Seine
Elie PREVERAL, directeur de la coopérative Point Carré



La Boutique Ecole d'Epinay-sur-Seine



La Boutique Ecole d'Epinais-sur-Seine



- Ouverture en mars 2022, une activité de café/boutique et de boutique école. Plus de 20 personnes accompagnées. 80000€ de vente pour 2024.
- Un partenariat élargi pour travailler 3 enjeux : l'animation du centre-ville, la requalification commerciale et l'accompagnement à la création d'entreprise.
- Une coordination par la coopérative Pointcarré en lien étroit avec la ville d'Epinais-sur-Seine et le Département.



La Boutique Ecole d'Epinay-sur-Seine



Le programme Tiers-Lieux Métropolitains

*Martin Niedziela, Chargé de mission Culture
Métropole du Grand Paris*



PROGRAMME TIERS-LIEUX MÉTROPOLITAINS



 tiers-lieux@metropolegrandparis.fr

ACCULTURATION DES COLLECTIVITES

Webinaires dédiés aux collectivités (agents et élus)

Visites apprenantes & dialogue collectivités / porteurs de projets

Fiches pratiques thématiques pour passer à l'action

ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER DES PROJETS

Comités d'experts tiers-lieux trimestriels

Financement jusqu'à 200 000 €

Suivi long-terme des projets

Formations-actions autour des projets accompagnés

PARTENARIATS

Île-de-France
Tiers-lieux

Tiers-lieux
L'Association Française





Le réseau Boutiques éphémères et métiers d'art

Thomas Cecini,

Directeur régional adjoint du développement économique et territorial

CMA Ile-de-France



RESEAU METROPOLITAIN DE BOUTIQUES EPHEMERES ET METIERS D'ART





La ludothèque en plein air du Pré-Saint-Gervais

Sylvain Colas, Directeur Action culturelle, Ressources aux associations et Evènements
Kevin Marquay, Responsable du pôle aux associations/coordination des évènements





INSTALLATION D'UNE LUDOTHEQUE EN CENTRE-VILLE



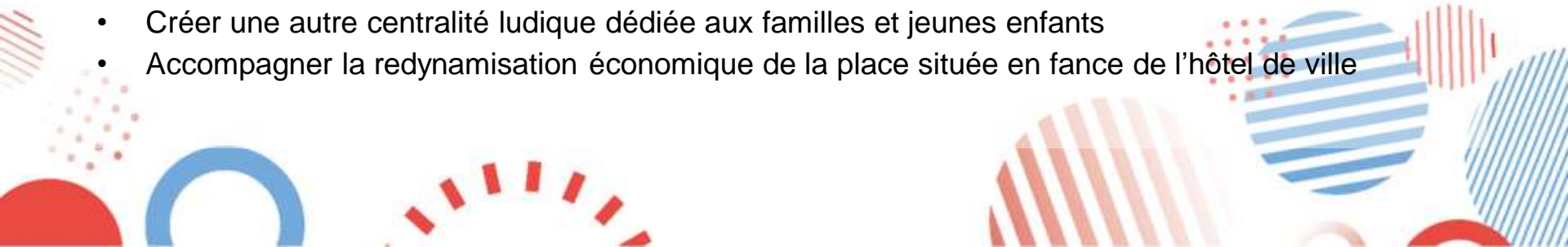
Génèse du projet : en 2018 transformation de la place Leclerc

- Projet retenu lors de la votation citoyenne
- Intégration à la politique d'urbanisme tactique organisée par la ville pour tester de nouveaux usages

Deuxième phase : mandat 2020-2026 pérennisation de ces aménagements dans le cadre de la restructuration du centre-ville

- Exploitation de la place finalisée depuis avril 2024
- Fin globale des travaux à l'été 2025

Principaux objectifs :

- Créer une autre centralité ludique dédiée aux familles et jeunes enfants
 - Accompagner la redynamisation économique de la place située en face de l'hôtel de ville
- 











L'Art dans la rue et le design actif à Charenton-le-Pont

Florence Coccozza, Art City Agency

Alban Dinin, Directeur de l'Economie et de l'Emploi



FLORENCE COCOZZA
DIRECTRICE

L'art au service de l'attractivité des villes et des territoires

Art city Agency est une **agence d'urbanisme culturel** qui accompagne les acteurs de la **fabrique urbaine** dans la **conception** et la **réalisation** de projets artistiques pour **dynamiser** et **animer** les territoires.

Animer et dynamiser les
villes et les territoires
Embellir les espaces
publics
Valoriser le patrimoine
existant
Enchanter la marche et les
parcours marchands

Sensibiliser les publics aux
questions de sécurité civiles
Sensibiliser les publics aux
enjeux environnementaux
Imaginer de nouveaux récits
urbains avec les artistes
Développer le tourisme
culturel

Favoriser l'activité sportive et
la vie locale
Adapter l'espace public aux
enfants
Occuper temporairement les
espaces vacants.

Dynamiser et animer les rues commerçantes à Charenton-le-Pont avec le Design Actif



- Création d'une identité impactante pour le quartier.
- Augmenter les flux vers la rue commerçante.
- Favoriser l'activité commerciale et la vie locale.
- Favoriser la cohésion sociale du quartier.





Installe ton commerce dans la Métropole du Grand Paris

Nathalie LAFARGUE-KANDJI, Responsable Pôle Entrepreneuriat - CCI Seine-Saint-Denis

Nicolas ROUBAUD, Responsable commerce, études et territoires - CCI Val-de-Marne





Un dispositif au service des villes pour lutter contre la vacance commerciale

Accompagnement sur mesure de la ville

Votre collectivité dispose de locaux vacants, ce programme vise à mettre en adéquation le **bon profil** du porteur avec le **potentiel du local** avec l'aide d'un conseiller commerce dédié.

Travail avec des équipes spécialisées

Elaboration d'une fiche de recherche de porteurs pour votre local mise à disposition des équipes Création de la CCI Paris IDF pour la recherche d'un candidat potentiel.

Analyse du potentiel commercial

Evaluation du potentiel de la zone de chalandise où se situe votre local en s'appuyant sur l'utilisation de données économiques actualisées ainsi que sur un travail de terrain approfondi.

Mise en adéquation de candidats et du projet

Participation à des comités de sélection de porteurs de projets pré-sélectionnés par les équipes Création

Suivi post-installation



Un service qui sécurise l'installation et qui offre une pérennité des commerces

Recherche des porteurs potentiels

- dans le portefeuille de projets déjà accompagnés par les équipes création de la CCI
- parmi les porteurs de projets ayant candidaté aux appels à projets lancés par la CCI,

Pré-sélection de candidats pour présentation en comité

Sélection d'un panel de candidats à présenter à un comité de sélection conjoint (ville/MGP/CCI)

Suivi post-installation

Accompagnement réglementaire, juridique, et

Des porteurs de projets accompagnés

Accompagnement à la formalisation du business plan des candidats : validation de l'étude de marché et du business model, définition de la stratégie digitale et de communication, plan d'action commerciale, prévisions financières, plan de financement,

Aide à l'installation des candidats sélectionnés

Soutien continu et personnalisé pour aider les entrepreneurs à réussir leur implantation et à développer leur activité.

Rdv le mardi 10 déc à 10h en visio pour aller plus loin inscriptions sur www.reseau-managers.fr




Le programme Quartiers Métropolitains d'Innovation

Amélie Jariel - Yourban

Lucile Jaouen, Chargée des Commerces – Athis-Mons





Quelles démarches de participation citoyenne pour les projets de ville de Pierrefitte-sur-Seine ?

Michel Fourcade, Maire de Pierrefitte-sur-Seine

Iris Bouillet Wade, Chargée de Mission Revitalisation du Centre-Ville

Cécilia Lopez Ackermann, Architecte pour l'ancien collectif transdisciplinaire - Umarell



STAND D'INFORMATION MOBILE DE PIERREFITTE



STAND D'INFORMATION MOBILE DE PIERREFITTE





La journée des terrasses

Marie JEANCARD, Responsable Communication Externe – France Boissons



Journée des Terrasses

FRANCEBOISSONS



Pour - quoi ?

Création de la
« Journée des Terrasses »
en mai 2022

pour valoriser cet
« art de vivre à la française » 1
an après la réouverture des
terrasses de cafés.



Retour sur l'édition 2024

Soutenons les cafés, hôtels
et restaurants !



Edition 2025

ENSEMBLE !

Plus d'infos à venir
début décembre

+

début février :
mise à disposition
d'un kit de communication

Contactez-nous si cela vous
intéresse !



Cities @Heart

Léonie YANG, Chargée de mission Centres-villes vivants et coordinatrice du réseau Cities @Heart

Métropole du Grand Paris





Le projet européen URBACT Cities@Heart



Juin 23 > Décembre 25

**10 partenaires
10 pays**

**Dynamisation des
centres-villes
& Evaluation**



Rencontre transnationale à Braga, Portugal, Juin 2024



7 challenges communs

- 1) Gouvernance
- 2) Habitat
- 3) Adaptation au changement climatique
- 4) Nouveaux modes de consommation
- 5) Identité du centre-ville
- 6) Espace public
- 7) Gestion du foncier