

VOTRE SUPERMARCHÉ DURABLE DE PROXIMITÉ

LIDL FRANCE



1989

1ER SUPERMARCHÉ
LIDL EN FRANCE

2012

- CHANGEMENT DE CAP STRATÉGIQUE
- LANCEMENT DE PÔLE POSITION SORTIE DU HARD-DISCOUNT
- NOUVEAU CONCEPT IMMOBILIER "LOF"

2016

- LANCEMENT DU PROGRAMME RSE "EN ROUTE VERS DEMAIN"
- NOUVEAU CONCEPT IMMOBILIER "R+1"

2020

1ER SUPERMARCHÉ À ENERGIE POSITIVE (FENOUILLET)

2021

1ERE ENSEIGNE À S'ENGAGER DANS UNE STRATÉGIE GLOBALE D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER EN COLLABORATION AVEC CDC BIODIVERSITÉ ET L'OPIE

2022

- 1ER SUPERMARCHÉ BOIS (EPINAL)
- 1ER SUPERMARCHÉ EN MIXITÉ (NANTES)
- DÉFINITION DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL DURABLE LIDL

2023

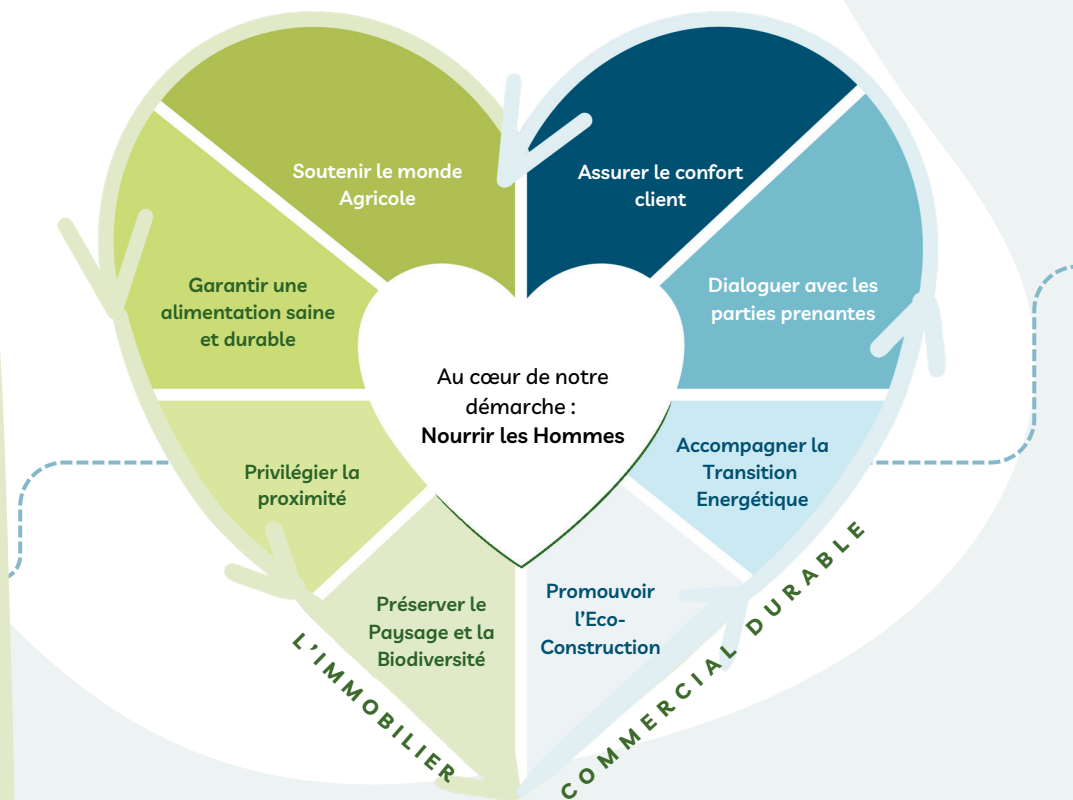
DÉFINITION D'UNE "STRATÉGIE DE SOBRIÉTÉ FONCIÈRE" ET SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION DES CONSERVATOIRES DES ESPACES NATURELS (FCEN)

2024

VICTOIRE AUX PERIFEM AWARDS DANS LA CATÉGORIE ENVIRONNEMENT POUR SA STRATÉGIE GLOBALE PAYSAGE ET BIODIVERSITÉ

2015-2024

LIDL FRANCE PARTICIPE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



POUR GARANTIR UNE ALIMENTATION SAINE ET DURABLE

UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES GUIDÉE PAR DES LABELS RECONNUS



Lidl s'engage à définir les meilleurs critères pour proposer des produits responsables, tant sur la provenance des matières premières et les modes de production que sur la conception et la sélection des emballages.

GAMME BIO

Aujourd'hui, ce sont plus de 680 produits certifiés Agriculture Biologique (gamme permanente et offre ponctuelle, incluant les fruits et légumes) proposés tout au long de l'année en rayon, avec le lancement d'une gamme de cosmétiques BIO et d'une offre veggie / diététique.

L'INITIATIVE « ZÉRO GASPILLAGE »

Le dispositif «Zéro Gaspi » est déployé dans les supermarchés Lidl pour limiter le gaspillage alimentaire. Les produits avec une date limite de consommation de jour sont vendus avec un rabais pour encourager leur achat. **Depuis 2016, plus de 18 millions de cagettes ont été vendues, soit 90000 tonnes de fruits et légumes sauvés du gaspillage.**



PARTENAIRE DES RESTOS DU COEUR DEPUIS 10 ANS DÉJÀ !

Les cagettes «Zéro Gaspi » fruits et légumes (5 kg) permettent également de soutenir les Restos du Cœur. **Sur un euro collecté par cagette vendue, 50 centimes sont reversés à l'association. Cette opération a permis de reverser plus de 9 millions d'euros aux Restos du Cœur depuis 2016**

LE VRAI PRIX

DES BONNES CHOSES

Notre slogan matérialise nos engagements :

Offrir le meilleur rapport qualité-prix à nos clients
Garantir une meilleure rémunération de nos partenaires économiques
Limiter / compenser le coût de nos activités pour l'environnement et la société.

47 000 COLLABORATEURS

+ DE 1600 SUPERMARCHÉS

6e RECRUTEUR FRANÇAIS

26 PLATEFORMES LOGISTIQUES

SOMMAIRE

1

SOUTENIR LE MONDE AGRICOLE
P1

2

POUR GARANTIR UNE
ALIMENTATION SAINE ET DURABLE
P1-2

3

DISPONIBLE À PROXIMITÉ DE LA
POPULATION
P3-4

4

DANS NOS SUPERMARCHÉS
P5-6

5

CO-CONSTRUITS AVEC DES
PARTENAIRES DE CONFIANCE
P7

6

ENGAGÉS DANS UN OBJECTIF
COMMUN : GARANTIR LE VRAI
PRIX DES BONNES CHOSES
P2

SOUTENIR LE MONDE AGRICOLE



PRODUCTEUR

Il fixe le prix d'achat de son lait
selon son coût de production



INDUSTRIEL

Il (coopérative, groupe alimentaire
...) s'engage à rémunérer le
producteur de lait selon le prix
qu'il définit avec Lidl.



LIDL

Nous négocions avec
l'industriel la répartition
de la valeur.



CONSUMMATEUR

En supermarché, il achète un
produit issu du contrat
tripartite et garantit au
producteur une meilleure
rémunération.

En 2021, Lidl s'est engagée dans une démarche tripartite qui garantit une plus juste rémunération à plus de **5 000 éleveurs français**. Cela inclut les filières de bœuf, de porc et de lait.

LIDL, PARTENAIRE DE LONG TERME DU MONDE AGRICOLE FRANÇAIS

En tant que partenaire de long terme du monde agricole, Lidl est engagé auprès de ses **921 fournisseurs français**. En proposant un assortiment composé à 82% de marques propres, Lidl a mis en place un modèle unique fondé sur la transparence et négocie tout au long de l'année avec ses fournisseurs pour proposer le meilleur rapport qualité/prix à ses clients.

300 000 EUROS COLLECTES POUR LE SERVICE DE REMPLACEMENT DES AGRICULTEURS

Nous avons mis en place en 2021 une collecte inédite en faveur des éleveurs et producteurs français, dans nos supermarchés. Pour chaque achat d'un produit de la marque propre « Saveurs de nos régions », 5 centimes ont été reversés à l'association « Service de Remplacement » France. Bilan de l'opération : **300 000 euros** collectés au bénéfice du Service de remplacement en agriculture, soit l'équivalent de près de **4 000 journées** de congés aux agriculteurs. Ce dispositif permet à ces derniers de se faire remplacer en cas de besoin (congés, maladie, etc.). L'opération a été reconduite en mars 2022.

RÉMUNÉRA-SCORE, POUR UNE PLUS JUSTE RÉMUNÉRATION DES ÉLEVEURS BOVINS

Dans le cadre de la loi EGAlim 2 et sur le même principe que le Nutriscore, la **Fédération nationale bovine et Lidl ont lancé le Rémunéra-score**. Le principe : donner plus de transparence sur la rémunération des éleveurs de la filière bovine, en proposant un score allant de A+ à F sur leurs produits. Le Rémunéra-score sera apposé sur les premières gammes bovines à partir d'octobre 2022 et progressivement déployé en 2023.

Scannez le QR code pour découvrir
en vidéo le projet sur notre chaîne YouTube
"Remise de chèque au service de remplacement agricole"



NOS SUPERMARCHÉS DE PROXIMITÉ

- ⊕ ACCUEILLANTS
- ⊕ MODERNES
- ⊕ SOBRES
- ⊕ PROCHES
- ⊕ INTÉGRÉS



Scannez le QR code pour découvrir en vidéo le projet sur notre chaîne YouTube



CONTRIBUER À ACCÉLÉRER LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES LOCALES

Lidl est un commerce physique de proximité !

Lidl est un acteur de l'animation des pôles de vie ! Notre concept n'intégrant pas de galerie commerciale et n'offrant pas les services à la clientèle (stands de découpe, conseil à la vente, livraison à domicile...) nous permet néanmoins de répondre aux besoins de la population à proximité. Nous n'avons pas vocation à proposer du Drive car notre concept permet de faire ses courses rapidement.

Notre modèle, notre réputation, nos clients et les emplois directs et indirects créés par nos investissements nous permettent de soutenir l'économie locale. En ce sens, notre concept est complémentaire et garant de la préservation des commerces du centre-ville.



L'Immobilier
Commercial
Durable en vidéo !



TRANSITION ENERGETIQUE ET MOBILITÉ ALTERNATIVE

- Panneaux, ombrières et candélabres **photovoltaïque**
- Bornes de recharge **voitures électriques**
- Éclairage intérieurs et extérieurs en **LED**
- **Rooftop CVC** Système de climatisation et de chauffage connecté à fluides bas carbone
- Cheminement doux (piétons/ vélos/PMR) connecté au quartier résidentiel
- Système GTB

PAYSAGE ET BIODIVERSITÉ

- Aménagement pensé par des **écologues** pour la préservation de la faune
- **Places de stationnement végétales**
- **Parkings drainants**
- **Bassin paysager et cuve de récupération des eaux de pluies** utilisées pour l'arrosage et les besoins du bâtiment
- **Récupération des eaux de pluie sur la toiture**
- **Façades partiellement végétalisées**
- **Végétalisation** des îlots de stationnement
- **Prairies mellifères et tonte raisonnée**
- Aménagement de la **petite faune** (tas de bois, tas de pierre ...)



ECO CONSTRUCTION

- **Réhabilitation des friches et dépollution des sols**
- **Priorité au ré-emploi** et utilisation de **matériaux géo-sourcés**

GESTION DES DÉCHETS

- Politique « **Zéro déchet** » (recyclage du papier, carton, plastique et traitement autonome des déchets ménagers)
- Initiative « **Mettez-vous au vert** » Compactage des déchets sur place et renvoi des cartons et plastiques vers l'entrepôt
- **Point de collecte** et recyclage des piles et ampoules usagées



Scannez le QR code pour découvrir
en vidéo le projet sur notre chaîne
YouTube

L'IMMOBILIER
COMMERCIAL DURABLE

PRÉSERVER LE PAYSAGE ET LA BIODIVERSITÉ

Scannez le QR code pour découvrir en vidéo le projet sur notre chaîne YouTube



UNE STRATÉGIE PAYSAGE ET BIODIVERSITÉ

Avec l'appui des experts de CDC Biodiversité et de l'Office pour les insectes et leur environnement nous avons initié un travail pour questionner et repenser nos plans d'aménagement et de gestion des espaces verts.

Concrètement, nous développons désormais des actions pour préserver la biodiversité autour de nos supermarchés. Cela se traduit par la mise en œuvre d'un cahier des charges directeur Paysage et Biodiversité sur tous nos nouveaux projets et d'une charte d'engagements sur notre parc existant.

Par exemple, nous sommes accompagnés tout au long du processus de conception des projets de supermarchés durables, par deux spécialistes : un écologue et un architecte-paysagiste ou un paysagiste-concepteur.

CDC BIODIVERSITÉ



DES RÉFÉRENTS BIODIVERSITÉ CHEZ LIDL

2022 : Comment développer la nature en ville pour améliorer la qualité de vie et soutenir la biodiversité locale ? Quelles sont les bonnes pratiques d'aménagement ? Chaque acteur, à son échelle, peut participer à la protection de la biodiversité sur son territoire. **De la planification à l'entretien en passant par la construction, toutes les équipes immobilières de Lidl ont été formées à la thématique Paysage et Biodiversité.**

2023 : Afin de soutenir cette stratégie, **des référents biodiversité ont été nommés dans les 25 Directions Régionales Lidl.** Leur rôle est d'assurer la bonne mise en œuvre et le suivi des actions du cahier des charges.



Ombrage végétalisé ou photovoltaïque des principales places de stationnement



Création de noues paysagères pour récupérer les eaux de pluies



Végétalisation partielle des façades



Ensemencement de prairies mellifères avec utilisation d'essences locales



Accompagnement systématique par un écologue



Aménagements d'habitats pour la petite faune



paillage végétal pour protéger les sols et la biodiversité sensible



Installation de panneaux pédagogiques visant à sensibiliser la clientèle et les salariés



Tonte raisonnée des espaces enherbés pour favoriser le développement de la biodiversité



30% des végétaux et graines labellisés "Végétal Local" ou équivalent



Scannez le QR code pour découvrir notre charte d'engagements

PERIFEM AWARD : LIDL, GRAND GAGNANT DANS LA CATÉGORIE ENVIRONNEMENT

Lidl France a remporté le titre de **la meilleure innovation de l'année en matière d'environnement** grâce à la mise en œuvre depuis 2021 de sa Stratégie globale Paysage et Biodiversité.



ECO CONSTRUCTION

Scannez le QR code pour découvrir en vidéo le projet sur notre chaîne YouTube



ZOOM SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Notre politique de «Reverse logistic » permet de limiter les gaz à effet de serre et de n'engendrer aucun coût pour les collectivités en matière de gestion des déchets issus de l'exploitation des supermarchés LIDL. **Grâce à nos actions, 81% des déchets que nous avons produits en 2021 ont été revalorisé et nous nous sommes engagés à atteindre 88% en 2022.**

UN PARI POUR LES SUPERMARCHÉS DE DEMAIN

Lidl mène des projets pilotes pour apporter des innovations significatives en matière d'écoconstruction : **réemploi des matériaux et des ressources, utilisation des matériaux bas carbone à la place de matériaux plus traditionnels.** Les efforts déployés visent à diminuer l'impact des constructions, et notamment leur empreinte carbone sur l'ensemble du cycle de vie. Enfin, nous intégrons le concept de réversibilité au moment de la conception d'un bâtiment : ce dernier pourra changer d'usage dans le temps (coworking, logements partagés, gymnases, etc.)



Engagée depuis plusieurs années, l'enseigne a acquis un fort niveau de maturité, en atteste la certification ISO5001 de 100% de nos sites depuis 2017.

BORNES ET I-STATIONS

Afin d'accélérer la transition des ménages vers les véhicules électriques, Lidl a signé en 2020 la charte «Objectif 100 000 bornes », pour contribuer à l'objectif du Gouvernement de 100 000 points de charge ouverts au public.

EPINAL
100%
BOIS



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ ALTERNATIVE

320 000M² DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES*
+ DE 4000 POINTS DE CHARGE
6 I-STATIONS

*Données Janvier 2024



DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

EMPREINTE SOCIO
- ECONOMIQUE DE
LIDL EN FRANCE

72% DE FOURNISSEURS FRANÇAIS

25 BASES LOGISTIQUES
1600 SUPERMARCHÉS
29 800 SALARIÉS

6% DE PARTS DE
MARCHÉ



Matières premières et
agriculture

Culture et récolte, élevage,
matériel, commerce agricole



Transformation

Transformation des matières
premières en produits finis



Transport et distribution

Stockage, transport,
supermarchés



Clients et sociétés

Achat, utilisation, gestion
des déchets,
développement local

Source : UTOPIE 2018

94 000

Emplois soutenus

+

88 600

Emplois soutenus

=

182 600

Emplois soutenus

UNE ENSEIGNE DE PROXIMITÉ
PLEBISCITÉE PAR SES CLIENTS

87%

Sur 34 études réalisées entre
2022 et 2023 dans toute la
France, 87% des répondants
étaient favorables à l'ouverture
d'un supermarché Lidl dans
leur ville.

84%

84% des répondants pensent
que l'arrivée d'un supermarché
Lidl pourrait améliorer leur
pouvoir d'achat

Source : Etudes MadeInVote 2022-2023



NOUS RECHERCHONS

DES TERRAINS & DES CELLULES COMMERCIALES

Des **terrains** à l'achat à partir de **10 000 m²** pour réaliser nos concepts de 1 400 m² ou 1700m² de surface de vente.



En milieu urbain dense, des **terrains** à l'achat à partir de **4 000 m²** pour réaliser des supermarchés en R+1 (1 400 m² ou 1700m² de surface de vente)

Dans les grandes villes, des **pieds d'immeuble** à la location permettant au moins **1 000 m²** de surface de vente en plain-pied.



En **retail park**, des **cellules** à la location permettant au moins **1 000 m²** de surface de vente et **100 places de parking**.





LIDL FRANCE

Service immobilier

1, rue de Hanovre
92298 CHATENAY MALABRY CEDEX



direction.immobilier@lidl.fr

